

— RAPORT BRANŻOWY · SIERPIEŃ 2026

Ile naprawdę kosztuje branding w 2026 roku.

Audyt transparentności cenowej 20 studiów brandingowych z USA, Europy Zachodniej i Polski. Każdą liczbę da się prześledzić do miejsca, w którym ją znaleźliśmy. Tam, gdzie źródło jest wtórne, piszemy o tym wprost.

3/20

studiów publikuje ceny

1/20

publikuje cenę projektu brandingowego

4

liczby bez źródła pierwotnego, oznaczone

Cztery warstwy dowodowe. Każda oznaczona.

Większość „raportów cenowych” w branży to zgadywanie podane jako fakt. Przyjęliśmy odwrotną zasadę: liczba wchodzi do raportu tylko wtedy, gdy da się kliknąć jej źródło. Dlatego rozdzieliliśmy dane na warstwy o różnej sile dowodowej i każdą oznaczyliśmy.

Warstwa 1 · twarde

Publiczne cenniki studiów

Kwoty pobrane bezpośrednio ze stron studiów 12.08.2026. Weryfikowalne: wystarczy otworzyć link. To jedyne dane, które nazywamy cenami.

Warstwa 2 · twarde

Audyty obecności cen

Zmapowaliśmy strukturę 20 serwisów i sprawdziliśmy, czy istnieje jakakolwiek podstrona z cenami, pakietami lub stawkami. Wynik jest binarny i sprawdzalny.

Warstwa 3 · wtórne

Szeroko cytowane kwoty kontraktów

Honoraria za głośne rebrandingi, powtarzane w wielu publikacjach, ale bez źródła pierwotnego. Podajemy je jako punkt odniesienia skali, nigdy jako cennik. Przy każdej piszemy, czego dotyczą naprawdę.

Warstwa 4 · deklarowane

Kwoty podawane publicznie przez kupujących

Wypowiedzi founderów i właścicieli firm na forach branżowych. Niezweryfikowane i niereprezentatywne, więc nie liczymy z nich średnich ani median. Traktujemy je wyłącznie jako sygnał, ile realnie płaci mniejszy kupujący.

Czego w tym raporcie nie ma

Nie przeprowadziliśmy własnej ankiety wśród founderów, więc nie podajemy „średniej ceny brandingu”. Każda taka liczba w publicznym obiegu jest średnią z niejawnej próby i nie da się jej zweryfikować. Wolimy podać rozpiętość z podpisanymi źródłami niż jedną wygodną liczbę bez pokrycia.

Siedemnaście z dwudziestu studiów nie podaje **żadnej ceny**.

Sprawdziliśmy strukturę serwisów dwudziestu studiów brandingowych z trzech rynków. Szukaliśmy czegokolwiek: cennika, pakietów, widetek, stawki godzinowej, choćby jednego „od”. Trzy studia takie informacje publikują. Pozostałe siedemnaście kieruje do formularza kontaktowego.

STUDIO	RYNEK	PUBLICZNE CENY	SPRAWDZONE 12.08.2026
DesignJoy	USA	tak	designjoy.co
Superside	USA / globalnie	tak	superside.com/pricing
Ramotion	USA	tak	ramotion.com/startup-packages
Pentagram	USA / UK	nie	pentagram.com
&Walsh	USA	nie	andwalsh.com
Athletics	USA	nie	athleticsnyc.com
Gretel	USA	nie	gretelny.com
Focus Lab	USA	nie	focuslab.agency
Koto	UK	nie	koto.studio
Manual	UK / USA	nie	manualcreative.com
Bond	Finlandia	nie	bond-agency.com
Edenspiekermann	Niemcy / NL	nie	edenspiekermann.com
Studio Dumbar	Holandia	nie	studiodumbar.com
Build in Amsterdam	Holandia	nie	buildinamsterdam.com
Mucho	Hiszpania / globalnie	nie	wearemucho.com
Bolder	Europa	nie	bolder.co
Mamastudio	Polska	nie	mamastudio.pl
PODPUNKT	Polska	nie	podpunkt.pl
Uniforma	Polska	nie	uniforma.pl
10Clouds	Polska	nie	10clouds.com

Co to znaczy dla kupującego

Brak ceny nie jest przypadkiem ani niedopatrzeniem. To decyzja negocjacyjna: kupujący ujawnia budżet pierwszy, sprzedający dopasowuje do niego wycenę. Konsekwencja jest taka, że dwie firmy o podobnych potrzebach potrafią zapłacić temu samemu studiu kwoty różniące się kilkukrotnie. Bez punktu odniesienia nie da się stwierdzić, czy oferta jest uczciwa.

Za „branding” płaci się od 1 000 do 1 500 000 dolarów.

To nie są ceny za to samo. Właśnie dlatego rozpiętość jest tak duża, a porównywanie ofert bez zrozumienia zakresu prowadzi na manowce. Poniżej wyłącznie kwoty, które da się zweryfikować.

ŹRÓDŁO	KWOTA	CO DOKŁADNIE OBEJMUJE
DesignJoy	\$4 995/mies.	Subskrypcja jednego projektanta. Jedno zadanie naraz, nielimitowana liczba zleceń w kolejce. Nie jest to projekt brandingowy, tylko dostęp do mocy produkcyjnej.
Superside	od \$1 000/mies.	Subskrypcja zespołu, progi do \$30 000/mies. Wyższe pakiety obejmują strategię i kampanie.
Ramotion	\$25 000 - \$60 000	Branding wraz ze stroną 1–5 podstron. Projekt, nie subskrypcja.
Ramotion	\$45 000	Projekt strony około 7 podstron. Wdrożenie wyceniane osobno.
Ramotion	\$70 000	Sam projekt, bez wdrożenia.
Ramotion	od \$9 500/mies.	Zaangażowanie part-time. Full-time: \$16 800/mies.
Citibank Pentagram	-\$1 500 000	Honorarium za system identyfikacji po fuzji Citicorp i Travelers, nie za sam znak. Kwota szeroko cytowana, bez źródła pierwotnego.

Mit, który warto rozbroić

Kwoty rzędu 136 mln funtów przypisywane logotypowi BP krążą w internecie od lat. To koszt całego wdrożenia rebrandingu: oznakowanie stacji, floty, uniformy, materiały, kampania. Honorarium za projekt było ułamkiem tej sumy. Mylenie kosztu wdrożenia z ceną projektu zawyża wyobrażenia o cenach o kilka rzędów wielkości.

Dlaczego subskrypcji nie porównuje się z projektem

\$4 995 miesięcznie w DesignJoy i \$45 000 za projekt w Ramotion to dwa różne produkty. Pierwszy kupuje wykonanie, drugi kupuje decyzje: pozycjonowanie, architekturę marki, system. Subskrypcja jest tańsza dopóty, dopóki wiesz dokładnie, co zamówić.

Źródła: designjoy.co, superside.com/pricing, ramotion.com/startup-packages (dostęp 12.08.2026). Honorarium Citibank: kwota powtarzana w licznych publikacjach branżowych, oznaczona jako warstwa 3.

Każde studio, które podaje cenę, jest amerykańskie.

Rozbicie tabeli na rynki daje ostrzejszy obraz niż sama liczba 3 na 20. Wszystkie trzy studia, które podają ceny, są amerykańskie. W Europie Zachodniej nie robi tego żadne z ośmiu sprawdzonych. W Polsce żadne z czterech. Spodziewaliśmy się, że polskie studia będą otwarte cenowo, bo ceną konkurują z Zachodem. Zachowują się dokładnie jak reszta Europy.

4/4

polskich studiów bez cen

8/8

studiów z Europy Zach. bez cen

3/3

studia z USA podają ceny

Co z tym robi kupujący

Firma, która chce porównać trzy oferty, musi przejść trzy rozmowy sprzedażowe, zanim pozna choćby rząd wielkości. Przy zakupie na kilkadziesiąt tysięcy złotych to kilka tygodni pracy przed pierwszą realną informacją. Dlatego pytanie „ile to kosztuje” pada na forach częściej niż jakiegokolwiek inne pytanie o branding.

Warstwa 4 · deklarowane, niezwerifikowane

Co mówią sami kupujący

W publicznych dyskusjach właściciele małych firm powtarza się ten sam rozstrzał: od kilkuset złotych za logo od freelancera po kilkadziesiąt tysięcy za projekt w studiu. Wypowiedzi te są jednostkowe i nieweryfikowalne, dlatego nie wyliczamy z nich żadnych średnich. Pokazują jednak coś istotnego: kupujący nie odróżniają ceny logotypu od ceny systemu marki, bo nikt im tej różnicy nie pokazuje w cenniku.

To jest realny koszt braku transparentności. Nie chodzi o to, że klient zapłaci za dużo. Chodzi o to, że nie wie, za co płaci.

Co mówią ci, którzy już zapłacili.

Przeszukaliśmy publiczne archiwa dyskusji founderów i osób kupujących branding. Poniżej wypowiedzi, przy których padła konkretna kwota i które da się otworzyć pod podanym adresem. Jest ich mało, i to samo w sobie jest ustaleniem: ludzie chętnie narzekają na ceny, ale rzadko podają, ile faktycznie zapłacili.

Warstwa 4 · deklarowane

„Żadna agencja brandingowa nie liczy sobie 600 dolarów za godzinę. Zbierałem oferty od największych firm od identyfikacji wizualnej w Nowym Jorku. **Stawki są bliżej 250 dolarów za godzinę.**”

Hacker News, listopad 2019 · news.ycombinator.com/item?id=21446857 · osoba deklarująca zbieranie ofert od kilku studiów

Warstwa 4 · deklarowane

Logo dla biblioteki Boost kosztowało **12 000 dolarów** i ostatecznie nie zostało wdrożone.

Hacker News, luty 2025 · news.ycombinator.com/item?id=43126016 · z odesłaniem do publicznego archiwum listy dyskusyjnej projektu

Warstwa 3 · wtórne

PepsiCo zapłaciło około **1 miliona dolarów** za strategię marki, która dała logotyp szeroko wyśmiany przez branżę.

Przypadek opisywany w licznych publikacjach branżowych · kwota bez dostępnego źródła pierwotnego

Dlaczego nie liczymy z tego średniej

Trzy wypowiedzi z lat 2019–2025, dotyczące nieporównywalnych rzeczy: godziny pracy, pojedynczego logotypu i strategii globalnej marki. Średnia z takiego zbioru byłaby liczbą bez znaczenia w przebraniu metody. Podajemy je pojedynczo, z datą i adresem, żeby każdy mógł ocenić je sam.

Co z nich realnie wynika

Stawka 250 dolarów za godzinę w topowym studiu w Nowym Jorku tłumaczy resztę tabeli. Projekt brandingowy za 45 000 dolarów to około 180 godzin pracy zespołu. To nie jest marża na znaku graficznym, to jest koszt czasu ludzi, którzy ten znak wymyślają i wdrażają.

Skoro krytykujemy brak cen, podajemy własne.

Byłoby niepoważne wydać raport o braku transparentności i schować się za formularzem kontaktowym. Poniżej pełny cennik dp.vision, ten sam, który jest publicznie na naszej stronie. Ceny netto.

USŁUGA	CENA	CZAS REALIZACJI
Audyt marki	3 000 zł	1-2 dni robocze
Discovery Workshop	6 000 zł	2-3 godziny, zaliczane na projekt
Tone of Voice i strategia	9 000 zł	7-12 dni roboczych
Projekt logo	15 000 zł	10-14 dni roboczych
Pełny branding ze stroną	70 000 zł	8-10 tygodni

Dlaczego publikujemy

Cena podana z góry odsiewa rozmowy, które i tak nie miały szans. Oszczędza czas obu stronom i przenosi rozmowę z „ile to kosztuje” na „czy to jest tego warte”. To drugie pytanie jest znacznie ciekawsze.

Gdzie jesteśmy w tej rozpiętości

Pełny branding ze stroną kosztuje u nas około 17 500 dolarów. To poniżej dolnej granicy Ramotion za porównywalny zakres i blisko dziewięćdziesiąt razy mniej niż honoraria największych studiów. Nie dlatego, że pracujemy taniej. Dlatego, że pracujemy inaczej: AI w researchu i eksploracji koncepcji, człowiek w decyzjach i wykonaniu.

Źródła i ograniczenia

Źródła pierwotne (warstwa 1 i 2)

- [designjoy.co](#) – cennik subskrypcji, dostęp 12.08.2026
- [superside.com/pricing](#) – progi cenowe, dostęp 12.08.2026
- [ramotion.com/startup-packages](#) – pakiety projektowe i stawki miesięczne, dostęp 12.08.2026
- Mapowanie struktury serwisów 20 studiów pod kątem podstron cenowych, 12.08.2026

Źródła wtórne (warstwa 3)

- Honorarium Pentagram za identyfikację Citibank: kwota ~1,5 mln USD powtarzana w wielu publikacjach branżowych, bez dostępnego źródła pierwotnego. Oznaczona jako punkt odniesienia skali, nie jako cennik.
- Koszty rebrandingu BP: kwoty krążące w obiegu dotyczą całego wdrożenia, nie honorarium projektowego. Przytoczone wyłącznie w celu rozbrojenia częstego nieporozumienia.

Ograniczenia, o których trzeba wiedzieć

- Audyt wykrywa dedykowane podstrony cenowe. Studio podające kwotę wyłącznie w treści opisu usługi mogło zostać sklasyfikowane jako nietransparentne.
- Wpis „nie” w tabeli opisuje wyłącznie brak publicznej podstrony z cenami w dniu 12.08.2026 pod podanym adresem. Nie jest oceną jakości pracy, poziomu cen ani rzetelności danego studia. Jeśli któreś studio publikuje ceny w miejscu, którego nie znaleźliśmy, napiszemy sprostowanie.
- Próba 20 studiów jest doborem celowym, nie losowym. Nie jest reprezentatywna dla całego rynku i nie pozwala wyliczać średnich rynkowych.
- Nie przeprowadziliśmy ankiety wśród kupujących. Warstwa 4 opiera się na publicznych wypowiedziach i ma charakter wyłącznie jakościowy.
- Ceny zmieniają się. Raport opisuje stan na 12 sierpnia 2026.

Zasada redakcyjna

Ten raport powstał według tej samej reguły, którą stosujemy w projektach klienckich: liczba trafia do materiału tylko wtedy, gdy stoi za nią weryfikowalne źródło albo fakt potwierdzony przez osobę, która za niego odpowiada. Wszystko inne albo wypada, albo zostaje wyraźnie oznaczone jako szacunek. Jeśli znajdziesz w tym dokumencie liczbę bez źródła, napisz do nas, poprawimy.

◆ dp.vision

AI-native studio. Branding, strony, wideo i operacje AI. Poznań, klienci na całym świecie.

[dpvision.agency](#) · hello@dpvision.pl · +48 665 113 132